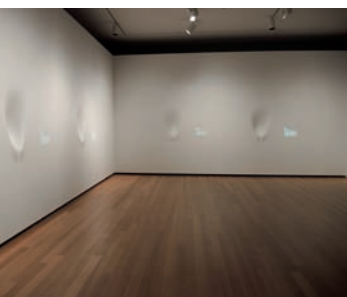


Balade parfumée à

A fragrant stroll in New York

Par Leila Rochet-Podvin



Perfum'art à N.Y.

ARTS OF SCENT

Les parfums de niche ont de plus en plus la cote aux USA. Généralement proposés à des prix premium, ils intéressent de plus en plus les Américains et Américaines prêts à dépenser davantage pour des effluves originaux et singuliers. D'après NPD, les parfums premium de plus de 100\$ ont connu une progression de +30% en valeur en 2013. «*En beauté, les parfums sont la catégorie qui affiche les prix les plus élevés, qui a connu la plus grande progression de prix et la plus belle croissance en unité*»*. Début 2013, une exposition totalement dédiée aux parfums «The Art of Scent 1889-2012» au Musée des Arts et Design à New York élevait le parfum au rang de l'art, présentant les jus comme des œuvres dignes des plus grands artistes. Désormais, pour certaines catégories de consommateurs, porter une belle signature devient synonyme de bon goût. On porte un beau parfum comme on aime savourer un bon vin et



ainsi certains amateurs deviennent des connaisseurs de l'art du parfum. Depuis 6 ans, une formidable communauté appelée les Sniffapalooza, créée par deux Karen, amoureuses des effluves originaux, Karen Dubin et Karen Adams, regroupe 500 000 addicts du parfum. Appelées les «Sniffas», elles se réunissent à l'occasion de grands événements dédiés aux parfums, et aiment écouter les marques ou les parfumeurs leur conter leurs inspirations et décrire les différentes facettes olfactives de leurs créations.

Sélection d'adresses parfumées

New York est devenu une formidable destination-écran pour les marques de parfums. Outre les espaces de créateurs mettant en scène les marques de niche ou de haute parfumerie (comme chez Barneys, Bergdorf Goodman et Henri Bendel), des concept-stores, adresses de quartier ou boutiques de créateurs de parfums, se sont développés dans la ville et ses environs. Voici un petit florilège de nos adresses coup de cœur issues de nos Beauty Tours à New-York.

Boudoir parfumé • Aedes de Venustas

Ambiance «private» dans le West Village sur Christopher Street. Il faut sonner pour pénétrer dans ce lieu inédit, véritable boudoir aux ambiances baroques, dédié à la découverte de parfums dénichés dans le monde entier. Karl Bradl and Robert Gerstner, les fondateurs d'Aedes de Venustas, proposent des produits haut de gamme: des parfums rares, des soins de la peau et des bougies. Chaque sélection de parfum leur est personnelle et ils ont l'art de transmettre leur connaissance. Aedes de Venustas est également une marque de parfums et bougies, véritables expressions du style opulent de ce lieu.

Fragrance boudoir • Aedes de Venustas

The ambiance in this West Village shop on Christopher Street is private. You must ring the doorbell to enter this original place, a genuine boudoir with an unusual atmosphere dedicated to the discovery of perfumes sniffed out from around the world. Karl Bradl and Robert Gerstner, Aedes de Venustas founders, offer upscale rare perfumes, skincare and candles. They have personally selected each fragrance and are good at passing on their knowledge. Aedes de Venustas is also a brand of perfumes and candles, true expressions of the opulent style of this place.

> Aedes de Venustas
9 Christopher St, NY
Tel: +1 212 206 8674
www.aedes.com



Perfum'art in N.Y.

Niche perfumes are increasingly popular in the US. Generally offered at premium prices, they are of interest to an increasing number of American women and men who are ready to spend more for original, singular scents. According to NPD, premium perfumes of more than \$100 jumped +30% in value in 2013. "In beauty, fragrance is the category with the highest average selling price, largest price increase, and most significant increase in unit sales of premium priced products." In early 2013 a perfume exhibition on "The Art of Scent 1889-2012" at the Museum of Arts and Design in New York raised perfume to the level of art, presenting it as work worthy of the greatest artists. From now on for certain consumer categories, wearing a beautiful signature is synonymous with good taste. One wears a good perfume as one would like to savor a good wine, and some fragrance lovers are becoming connoisseurs in the art of perfume.

SNIFFAPALOOZA SPRING FLING NYC
HENRI BENDEL - SOURCE : BEAUTYPRESS

For six years, an incredible community called Sniffapalooza, started by Karen Dubin and Karen Adams, both crazy about original scents, has brought together 500,000 perfume addicts. These "Sniffas" meet for major fragrance events and like to listen to brands whose perfumers talk about their inspirations and describe the various olfactory facets of their creations.

Selection of perfume shops

New York has become a fabulous showcase for perfume brands. Other than the perfumer spaces presenting niche brands or haute parfumerie (like at Barneys, Bergdorf Goodman and Henri Bendel), concepts stores, neighborhood addresses and fragrance maker shops have also sprung up in the city and its environs. Below is a compilation of our favorite addresses from our New York beauty tours. By L.R.P.

* Karen Grant, NPD Group Press Release



Anarchiste du parfum • CB I Hate Perfume

CB I Hate Perfume est une marque créée il y a un peu plus de 10 ans par Christopher Brosius. À l'origine de sa création, un cri de protestation contre les parfums de masse et l'envie de créer une gamme de parfum hors norme. Après avoir lancé les parfums Demeter, il démarre une aventure toute personnelle avec la création de sa marque. Il ouvre sa première boutique à Brooklyn avec un espace hybride entre un esprit de laboratoire scientifique et un musée olfactif. Sa gamme est aujourd'hui beaucoup plus étoffée, avec des parfums regroupés en 14 catégories. Sa dernière création est «the Box», un coffret noir présenté comme un grand livre, une collection numérotée signée par le parfumeur et regroupant 40 créations olfactives, le tout pour un prix de 6 500\$ à 10 500\$. Son nouvel espace ouvert récemment propose les parfums du créateur ou la possibilité d'avoir son propre parfum créé sur mesure par le créateur.

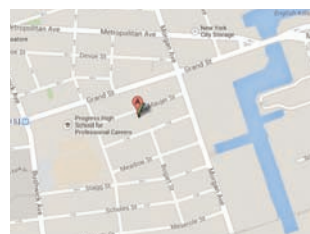


Fragrance anarchist • CB I Hate Perfume

CB I Hate Perfume is a brand started more than 10 years ago by Christopher Brosius. The original idea behind it is a cry of protest against mass-market perfumes and the desire to create an out-of-the-ordinary fragrance range. After launching Demeter perfumes, Brosius started a totally personal adventure by founding his own brand. He opened his first shop in Brooklyn with a hybrid space that was part scientific lab and part olfactory museum. Today his range is much more filled out, with perfumes grouped into 14 different categories. His latest creation is "the Box," a black box presented like a big book. It is numbered and signed by the perfumer and groups together 40 perfumes, at a price ranging from \$6,500 to \$10,500.

His perfumes are available in his new, recently opened gallery space where he also offers custom perfume service.

> Gallery [CB I Hate Perfume]
318 Maujer Street, 3rd Floor, Brooklyn
Tel: +1 718 3846890
cbihateperfume.com



Apothicaire "hipster" • MiN NY

Cette boutique-apothicaire au cœur de Soho nous plonge dans des ambiances chaudes, dignes des *hipsters* du quartier. Le design vintage du lieu rappelle étrangement la période de la prohibition. MiN NY est une marque créée il y a plus de 10 ans par Chad Murawczyk et qui propose depuis 2010 une boutique dans Soho. La boutique MiN New York possède une très belle sélection de produits et d'objets authentiques et rares. Comme le dit justement son fondateur, «*les gens n'ont pas besoin de plus de nouveaux produits, mais juste d'une sélection des meilleurs*». Pour ne rien gâcher, l'endroit est très beau et cosy, parfaitement dans l'esprit du créateur. Dans cette boutique, des connaisseurs de parfums vous offrent un conseil personnalisé. Au fond d'un fauteuil en cuir vintage, ils vous font découvrir, dans un esprit intimiste, le parfum qui vous convient.

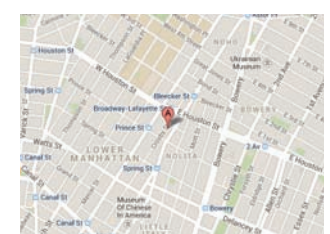
Hip Apothecary • Min NY

This apothecary shop in the heart of Soho plunges us into a warm setting, worthy of the neighborhood's hipsters. Strangely, its vintage design recalls the Prohibition period. MIN NY was started more than 10 years ago by Chad Murawczyk, and since 2010 it has had a location in Soho. The shop has a beautiful selection of authentic, rare products and objects. As its founder rightly says, "*people don't need more new products, but just a selection of the best.*" The cozy, beautiful place is perfectly in keeping with the founder's spirit. Here fragrance connoisseurs offer you personalized advice. As you sit back in a vintage leather armchair, they'll make you discover just the right fragrance for you in an intimate setting.



© Min NY

> Min NY
117 Crosby Street, NY
Tel: +1 212 206 6366
minnewyork.com



BEAUTY TOUR

L'agence Cosmetics Inspiration & Creation propose des «Beauty Tours» d'inspiration à New-York ou à Paris. Le principe: un programme inédit d'une journée ou de deux jours afin de découvrir des lieux originaux, des marques insolites et des nouveaux concepts retail du moment.

Cosmetics Inspiration & Creation organizes bespoke Inspirational «Beauty Tours» in New-York and Paris. The principle: A one or two days program to discover trendy places, unusual brands and new retail concepts.

Information : www.inspiration-creation.com

Effluves sacrés • Lafco/Santa Maria Novella

La boutique Lafco, au cœur de Soho, est un lieu incontournable pour les amoureux de la Belle Parfumerie et de l'univers de la maison.

Ouverte en 1993 par Jon Bresler, un avocat «addict» de parfums, cette boutique aux allures monacales propose non seulement les produits de son créateur, la marque Lafco, mais est également une adresse recherchée pour se procurer les parfums Santa Maria Novella. Son histoire remonte à 1221, lors de l'établissement de moines dominicains à Florence. Ils créèrent l'Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella, berceau de la marque. Aujourd'hui, la marque Santa Maria Novella garde l'esprit de son histoire, ses codes ancestraux, respectant les recettes (parfums et remèdes) et les techniques mises au point pendant plus de 600 ans.



> Lafco/Santa Maria Novella
285 Lafayette Street NY
Tel: +1 212 925 0001
www.lafcony.com

Sacred scents • Lafco/Santa Maria Novella

The Lafco shop in the heart of Soho is an essential stop for lovers of great perfumes and home decoration.

Opened in 1993 by Jon Bresler, a lawyer addicted to perfumes, this shop with the look of a monastery offers not only the Lafco brand products of its founders, but it's the place to come for Santa Maria Novella fragrances as well. Santa Maria Novella dates back to 1221, when the Dominican monks became established in Florence. They founded the Officina Profumo-Farmaceutica dit Santa Maria Novella, the birthplace of the brand. Santa Maria Novella today has preserved the spirit of its history and ancestral codes, respecting the recipes (perfumes and remedies) and techniques developed for more than 600 years.

